



Tofaş hissedarları fabrikayı ziyaret etti

Tofaş tarafından periyodik olarak organize edilen, "Tofaş Fabrika Hissedarlar Gezisi" 19 Ekim'de yapıldı. Gezide hissedarlar, fabrikanın üretim sahalarını yerinde inceleme fırsatı buldu, üretim süreçlerinden ihracat rakamlarına kadar pek çok konuda bilgi sahibi oldu

1997 yılından bu yana yapılan, Tofaş hissedarları ve yatırımcılarına fabrikayı daha yakından görme ve yatırım yaptıkları şirketin üretim ve teknoloji kapasitesini tanıma fırsatı sağlamayı amaçlayan "Tofaş Fabrika Hissedarlar Gezisi", 19 Ekim'de yapıldı. Bu yıl altıncısı gerçekleştirilen geziye, top-

lam 130 hissedar ve yatırımcı katıldı. İstanbul'dan ve Bursa'dan katılan hissedarlar tarafından beğeniyle karşılanan "Tofaş Fabrika Hissedarlar Gezisi" programı doğrultusunda, fabrika sosyal tesislerinde önce öğle yemeği yenildi. Yemeğin ardından hissedarlara fabrikanın ana üretim bölümleri ayrıntılı ola-

rak gezdirildi ve yetkililer tarafından bilgi verildi.

Konferans Salonu'nda İnsan Kaynakları Direktörü Burhan Çakır tarafından karşılanan hissedarlara yönelik olarak hazırlanan brifing ve sunum, Sosyal Faaliyetler Sorumlusu Özlem Gavcar ve Tofaş Kurumsal Yönetim ve Hissedar İliş-

kileri Yönetmeni Dr. M. Adil Salepçioğlu tarafından yapıldı. Geziye ilişkin bir değerlendirme yapan Salepçioğlu, şirketin bireysel yatırımcılarına yönelik olarak düzenlenen gezinin, toplum üzerinde sağladığı etkinlik ve kurumsal yönetim uygulamaları açısından önemli olduğunu vurguladı.

"Hayat Boyu Fiat" herkese kazandırıyor

"Hayat Boyu Fiat" kulübü yeni bir kampanya başlattı. Kampanya kapsamında www.hayatboyufiat.com internet sitesine üye olarak mini anketteki soruları cevaplayan tüm internet kullanıcılarına, çekilişle birbirinden değerli hediyeler verilecek



Kasım ayı boyunca sürecektir kampanyada bir kişi 106 ekran Beko LCD TV, beş kişi Apple Macbook dizüstü bilgisayar, 10 kişi de i-Pod sahibi olacak. Çekilişle Fiat araç sahibi olsun olmasın, internet sitesini ziyaret eden tüm kullanıcılar katılabilir. "Hayat Boyu Fiat" kulübü, doğrudan "kişiyeye" özel şekillendirilmiş avantajlar sunarak Fiat markasını tercih edenlere hem servis hem de satış anında tanıma ve avantaj kazandırma sistemi ile bire bir müşteri sadakati uygulaması sunuyor.

Fiat kullanıcıları, Fiat servis ve showroom'larında geçerli olacak hayat boyu süren avantajlardan yararlanıyor. Fiat kullanıcıları ayrıca, "kartlı müşteri tanıma" sistemi olan Paro altyapısı üzerinde, sahip oldukları Paro kartı ile "Hayat Boyu Fiat" kulübünde Fiat servis ve showroom alışverişlerinde, kendilerini tanıttıkça avantajlar kazanıyor. Bu avantajlar, sahip olunan Fiat marka araç sayısına bağlı olarak artıyor. Kulüp uygulamaları ile ilgili detaylı bilgiye www.hayatboyufiat.com adresinden ulaşılabilir.