

Kurumsal Yönetim uygulamaları Tofaş'a prestij sağlıyor

Dünya sermaye piyasalarındaki gelişmeler doğrultusunda her geçen gün daha da önem kazanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ve uygulamalarına, Tofaş'da da büyük önem veriliyor. Hisse senetlerinin halka arz edildiği ve borsada işlem görmeye başladığı ilk günden bu yana "sermaye piyasası ve hissedar ilişkileri"ne hassasiyetle yaklaşan Tofaş'da bu kapsamda yapılan çalışmaları, Kurumsal Yönetim ve Hissedar İlişkileri Yöneticisi Dr. M. Adil Salepçioğlu ile konuştuk

Sermaye piyasası ve kurumsal yönetim uygulamaları ile hissedar ilişkilerine yönelik Tofaş'daki çalışmalardan söz edebilir misiniz?

Şirketimizde kurumsal yönetim anlayışının oluşmasında, hissedar ilişkilerine yönelik sürecin yönetimi, bu kapsamda sermaye piyasası düzenlemeleri ve faaliyetlerinin takibi-ne ilişkin olarak özellikle pay sahipliği haklarının kullanılmasında doğrultusunda yapılan çalışmalar önem taşıyor. Tofaş'da bir taraftan üretim süreçlerindeki kalite standartları, bir taraftan mali sonuçlara ilişkin bağımsız denetim raporları ve bunların yanı sıra özellikle kurumsal yönetim alanında yer alan ilkeler kapsamında hazırlanmış olduğumuz "Uyum Raporları"ımızda da yer verildiği üzere gerekli çalışmaları yapıyoruz. SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri ana başlıkları arasında yer alan pay sahipleriyle ilişkiler, pay sahiplerinin bilgi edinme hakları, Genel Kurullar, bilgilendirme politikasından kar dağıtım politikasına kadar düzenlemeler, kamuyu aydınlatma ve şeffaflık kapsamında özel durum açıklamaları, menfaat sahipleri ve Yönetim Kurulu ile ilgili hususlarda belirli çalışmaları yürütüyoruz.

Bu çerçevede, sermaye piyasası kurullarıyla iribatın sağlanmasından, ortaklık haklarının kullanılmasına, şirketin web sayfasındaki yatırımcılarla ilişkiler bölümü düzenlemelerinden, pay sahiplerine yönelik bilgi taleplerinin karşılanmasına kadar çalışmalar ilkeler doğrultusunda düzenleniyor. Gerekli kayıtların tutulması ile sermaye piyasası konusuna giren tüm süreçlerin yönetimi ve hissedarlara yönelik fabrika gezilerinin düzenlenmesi gibi pek çok konuda çalışmalar yürütüyoruz. SPK düzenlemeleri kapsamında, bireysel yatırımcılarla ilişkiler ve sermaye piyasası faaliyetlerinin takibi ve bu bağlamda ilgili çalışmalar, doğrudan Kurumsal Yönetim ve Hissedar İlişkileri Birimi olarak tarafımdan yürütülüyor. Şirketimizin yaklaşık 25 bin kadar bireysel yatırımcısı bulunuyor. Kurumsal yatırımcılar ve analistlerle ilgili toplantıların düzenlenmesi ise Finansman Müdürlüğü tarafından takip ediliyor.



Tofaş'da kurumsal yönetim uygulamaları ne kadar zamandır var?

Tofaş, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin SPK tarafından yayımlandığı 2003 yılından itibaren bu gelişmeleri takip ediyor. 2004 yılını müteakip, söz konusu ilkeler kapsamında hazırlanan ve Faaliyet Raporları ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları'nda da yer verildiği üzere gerekli düzenlemelerin yapılması ve bunun hissedarlarla paylaşılması sermaye piyasalarının gelişimi çerçevesinde değerlendiriliyor. Ortaklarımız ve paydaşlarımız açısından, Tofaş'ın halka açık bir şirket olduğu, hisse senetlerinin halka arz edildiği ve borsada işlem görmeye başladığı 1991 yılından bu yana, ilkelerin içeriğinde yer alan temel hususlarla paralel çalışmalar yürütülüyor. Hissedar ilişkilerinin temelinde yer alan ortakların sermaye artışlarından, genel kurul toplantılarına katılmalarına kadar pek çok sürecin sorumluluğu yaklaşık 15 yıldır yerine getiriliyor. 2003'te yayımlanan Kurumsal Yönetim İl-

"Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi ve İMKB'de Kurumsal Yönetim Endeksi'ne Katılma" çalışması hayata geçtiğinde Tofaş bünyesinde kalıcı avantajlar sağlanması hedefleniyor.

keleri'nden önce de Tofaş'da bu konulara gerekli hassasiyetin gösterildiğini ve özellikle pay sahipliği haklarının kullanılmasında ve pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının sağlanmasına yönelik olarak kurumsal yönetim uygulamalarına benzer konulara azami özenin gösterildiğini söyleyebiliriz.

Kurumsal Yönetim İlkeleri ve uygulamalarının Tofaş'a sağladığı faydalar nelerdir?

SPK düzenlemelerine tabi olarak Tofaş'da Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamındaki çalışmalar, bir bütün içinde ele alınarak sürdürülüyor. Halka açık şirketlerin SPK düzenlemeleri doğrultusunda yerine getirmeleri gereken noktalar olduğu gibi, SPK'nın yayımladığı ve temelinde OECD İlkeleri'nin yer aldığı Kurumsal Yönetim İlkeleri, "uygulayamıyorsan açıkla" prensibiyle, "kurumsal yönetim anlayışımı" sermaye piyasası ve borsa şirketlerinin temel süreçlerinde bir bakıma zorunlu hale getiriyor. Tofaş'da ku-

rusmal yönetim uygulamaları yönünde yapılan çalışmaların söz konusu ilkeler bütünü içerisinde ele alınması ile tüm paydaş ve hissedarlara yönelik olarak şirket performansının artırılması ve bir borsa şirketi olarak sermaye piyasalarında "farkındalık" yaratılması da amaçlanıyor. Bu uygulamaların hayata geçiriyor olması Tofaş'a gerek bireysel ve kurumsal, gerek yerli ve yabancı tüm yatırımcıları nezdinde bir prestij, artı değer ve güven kazandıracaktır. Bir borsa şirketi olarak, bu yöndeki çalışmaların yatırımcılar nezdinde değerlendirilmesiyle, Tofaş'ın özellikle "hisse değeri"ni olumlu yönde etkileyecek bir piyasa etkinliği kadar, "hissedar değeri"ne verdiği önemi de ortaya koyan bir yapı belirlenecektir.

2007 yılında hayata geçirmeyi düşündüğünüz projeleriniz/çalışmalarınız var mı?

Tofaş, "bilgi ekonomisi" ve "sermaye piyasaları"nın gereği olarak "kurumsal yönetim" konsepti içinde Kurumsal Yönetim İlkeleri uygulamalarına ağırlık veren bir projeyi 2007'de hayata geçirmeyi hedefliyor ve bu yönde bir derecelendirme çalışması yürütüyor. SPK'nın "derecelendirme" faaliyetleri ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne bağlı olarak, bu yöndeki uygulamaların borsa şirketleri çerçevesinde derecelendirilmesine yönelik belirli düzenlemeleri de söz konusu. Ayrıca bu yönde İMKB bünyesinde de bazı düzenlemeler bulunuyor.

"Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi ve İMKB'de Kurumsal Yönetim Endeksi'ne Katılma" projesi de dediğimiz çalışmaya, 2006 yılı içinde bir taslak çalışma ile başlandı. Bu çalışma projesi aslında bir bütün olarak süreklilik arz ediyor. Çünkü bir kereye mahsus değil, sermaye piyasalarının gelişimi ve bir borsa şirketi olarak süresiz bir çalışma diyebiliriz. 2007 yılı içinde yapılacak bu çalışma ile önemli bir aşamayı gerçekleştirmiş olacağız. İMKB bünyesinde oluşturulan Kurumsal Yönetim Endeksi'ni de bu doğrultuda etkin bir fırsat olarak değerlendirmemiz gerekiyor. Çalışmanın hayata geçirilmesi ile kurumsal yönetim ekseninde şirketimizde kalıcı avantajlar sağlanması hedefleniyor.

BASINDA TOFAŞ

Türkiye'de otomotiv sektörünün öncü kuruluşu Tofaş, ürettiği otomobiller kadar sektöre getirdiği yenilikler ve elde ettiği rakamsal sonuçlarla da basında sıkça yer alıyor. Tofaş Gazete'nin Nisan sayısı itibarıyla Tofaş ile Fiat ve markalarının hem ulusal hem de yerel basında yer alan haberlerini sayfalarımıza taşıyoruz

Ulusal ve yerel medyanın ilgi odağı olan kuruluşlar arasında bulunan Tofaş, sektördeki hareketlilik paralelinde attığı adımlar, büyüme hızı, ürettiği yeni modeller, yaptığı yatırımlar, ulaştığı ihracat rakamları ve katıldığı otomobil fuarlarında sergilediği modellerle geçtiğimiz aylarda basında sıkça yer aldı. Şubat ayında 55'i yerel basın olmak üzere toplam 644, Mart ayında ise 46'sı yerel basın olmak üzere 875 adet haber basında yer buldu. Mart ayında en çok Tofaş CEO'su Ali Pandır'ın

düzenlediği basın toplantısına ve bu toplantıda sözünü ettiği 1 milyar dolarlık yatırım ve yeni personel almalarına yer veren basın, haberi "Fabrika içinde fabrika", "Tofaş'ta yeni bir Tofaş kuruyor" şeklinde duyurdu. Bunun yanı sıra, Tofaş'ın insan kaynaklarına verdiği önemin bir göstergesi olan uluslararası insan kaynakları standardı "IIP Taahhüt Sertifikası"nı almasına, Cenevre'de yapılan otomobil fuarında yer alan Fiat Grubu markalarına ve Temmuz ayında yeni yüzüyle yollara çıkacak

olan Fiat 500'e de Mart ayında geniş yer verildi. Şubat ayında ise Tofaş'ın Türk motor sporları tarihinde başlattığı yeni dönem ve Fiat Abarth pilotu Volkan Işık'ın Avrupa Ralli Şampiyonası'nda Fiat adına yarışacak olması geniş yankı uyandırdı. Öte yandan Maserati'nin büyük beğeni toplayan modeli Quattroporte DuoSelect'in, otomatik vitesli versiyonu Quattroporte Automati- ca'nın Türkiye'de yollara çıkması da basında gördüğümüz haberler arasında yer aldı.

