

# Tofaş'ın Kurumsal Yönetim Faaliyetleri

Tofaş, kurumsal yönetim ilkeleri uygulamalarına ağırlık veren bir projeyi bu yıl içinde hayata geçirmeyi hedefliyor.

**D**ünya sermaye piyasalarındaki gelişmeler ve ülkemizde yeni ekonominin ortaya koyduğu parametreler doğrultusunda, "kurumsal yönetim" uygulamalarının şirketlerimize sağladığı etkilerin ele alınarak değerlendirilmesi ve bu yönde öncü olmaya gayret edilmesi önem taşıyor.

BORYAD olarak kurumsal yönetim uygulamalarına verdiğimiz önemi ve bu alanda sarf ettiğimiz çabayı her zaman dile getiriyoruz. Yine bu doğrultuda; İMKB'de işlem gören şirketlerin kurumsal yönetim uygulamalarını detaylarıyla incelemek ve kurumsal yönetimde hangi aşamada olduklarını öğrenmek istedik. Ve araştırmamıza Tofaş'tan başladık...

Konu hakkında görüşlerine başvurduğumuz Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'nin Kurumsal Yönetim ve Hissedar İlişkileri Yöneticisi Dr. M. Adil Salepçioğlu; Tofaş olarak bu yöndeki çalışmalarına, SPK tarafından Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin yayımlanmasından önce de gerekli hassasiyeti gösterdiklerini ifade etti. Salepçioğlu, özellikle pay sahipliği

haklarının kullanılması ve pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının sağlanmasına yönelik olarak, şirketin İMKB'de yer aldığı ilk günden itibaren kurumsal yönetim uygulamalarına benzer konulara azami özenin gösterilmiş olduğunu dile getirdi.

Tofaş'ta "kurumsal yönetim" uygulamaları kapsamında; bizzat kurumsal yönetim ilkeleri ve düzenlemelerinin takibi çerçevesinde, bireysel yatırımcıları da kapsayacak şekilde konunun bir bölümü tarafından koordine edilmesi öngörülmüş. Bu bağlamda; sermaye piyasası düzenlemelerinin takibi ve sermaye piyasası kurumlarıyla ilişkilerin yürütülmesi, pay sahiplerinin bilgi taleplerinin karşılanması ve pay sahipliği haklarının kullanılması, genel kurullara ilişkin düzenlemeler, internet sitesi de dahil tüm platformlardaki bilgi akışının sağlanması ve gerekli kayıtların tutulması için "Kurumsal Yönetim ve Hissedar İlişkileri" bölümü oluşturulmuş.

Tofaş bünyesinde; başta hissedarlarla ilişkiler ve genel kurullarla ilgili düzenlemeler olmak üzere sermaye piyasası

faaliyetlerinin tümünün takibi, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde de yer aldığı gibi, Kurumsal Yönetim ve Hissedar İlişkileri Birimi tarafından gerçekleştiriliyor.

Söz konusu birim tarafından periyodik olarak hissedarlara yönelik fabrika gezileri de düzenleniyor. Ayrıca, Finans Bölümü tarafından, kurumsal yatırımcılar ile analistlerin bilgilendirilmesi çerçevesinde, kapsamlı bir şekilde periyodik toplantı ve sunuşlar düzenleniyor. Şirket, yurtiçi ve yurtdışı yatırımcılarıyla, tüm hissedar ve paydaşlarının bilgi taleplerini zamanında, doğru ve eksiksiz karşılayabilecek bir bilgilendirme süreci için detaylı çalışmalar yapıyor. Bu doğrultuda, yönetim kurulunu oluşturan ana ortakların kurumsal yönetim ilkelelerine verdiği önem, aynı zamanda şirket çalışmalarına da yansıtılıyor.

### Tüm paydaşlara eşit uygulama

Bu çerçevede Tofaş, "bilgi ekonomisi" ve "sermaye piyasaları" ile "kurumsal yönetim" konsepti içinde; gerek kurumsal kültürü, gerek işletme yapısı ve gerekse bir borsa şirketi olarak, söz konu-

su gelişmelere paralel uygulamaları bir bütün olarak ele alarak, kurumsal yönetim ilkeleri uygulamalarına ağırlık veren bir projeyi de 2007'de hayata geçirmeyi hedefliyor.

Tofaş, tüm paydaşlarının eşit uygulamalara tabi olması, bilgilendirme sorumluluğunun yerine getirilmesi ve kurumsal yönetim anlayışına bağlı olarak tüm paydaşlarıyla ortak yarar sağlamayı amaçlayan politikaları uygulamaya koyarken, kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusundaki gelişmeleri de yakından takip ederek, bu alandaki çalışmaların şirket uygulamalarına dönüşmesi yönündeki gayretlerini de sürdürüyor. Tofaş, üretim süreçlerinde kalite standartları ve mali sonuçlarına ilişkin bağımsız denetim raporlarının yanında, kurumsal yönetim alanında söz konusu ilkeler kapsamında hazırlamış olduğu "Uyum Raporları"nda da yer verdiği üzere, gerekli düzenlemeleri yapmayı ve bunu bireysel ve kurumsal yatırımcılarıyla paylaşmayı, sermaye piyasalarının gelişimi çerçevesinde değerlendiriyor.

Küresel piyasalardaki gelişmeler doğrultusunda; bir borsa şirketinin ürettiğini satması kadar potansiyel değerlerini de kullanabilmesi, diğer bir deyişle, kâr etmesi gerektiği kadar hissedarlarına sağladığı kazançlarını artırması ve "hisse değerini" yükseltebilmesi gerekiyor. Tofaş, ana ortaklarının yanı sıra, gerek bireysel ve gerekse kurumsal yatırımcı ve hissedarlarına yönelik uygulamalarını bir bütün içinde ele alıyor. Özellikle "hisse değerinin" piyasa değeri üzerindeki etkisi kadar, yeni ekonomi anlayışında yer alan "hissedar değerinin" oluşturulması doğrultusunda da, kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin uygulamalara gereken önem ve hassasiyeti gösteriyor. Bu suretle, bu yıl içinde hayata geçirilecek olan Kurumsal Yönetim Projesini de, "bilgi ekonomisi" ve "sermaye piyasaları"nın bir gereği olarak öngörüyor.

Tofaş; hissedar haklarının korunması, bireysel veya kurumsal, yerli ya da yabancı yatırımcılarına yönelik eşit uygu-



**Tofaş Kurumsal Yönetim ve Hissedar İlişkileri Yöneticisi Dr. M. Adil Salepçioğlu, yapılacak çalışmaların şirket bünyesinde hayata geçirilmesi neticesinde, kurumsal yönetim ekseninde şirkete kalıcı avantajlar sağlanacağını belirtti.**

lamaların sağlanması ve tüm paydaşları için şeffaf bir bilgilendirme politikasının hayata geçirilmesi için, şirketin mali durumu ve idari faaliyetlerine ilişkin olarak, kurumsal yönetim ilkelerinin gereklerine uygun düzenlemeleri uzun bir süredir takip ediyor. Şirket tarafından sürdürülen kurumsal yönetim uygulamaları kapsamında; bir borsa şirketi olarak sermaye piyasasında sağlanacak avantajların yatırımcılar nezdinde değerlendirilmesinin, şirket hisse değerini olumlu yönde etkileyeceği inancıyla adım atılıyor. Yukarıda vurgulandığı gibi, bu uygulamaların hissedar değerini de ön plana çıkartacağı ve sektörel açıdan da olumlu sonuçlarının görüleceği düşünülüyor.

### **Kurumsal yönetimle 'farkındalık' sağlanacak**

Kurumsal yönetim uygulamalarıyla, tüm paydaş ve yatırımcıları için olduğu kadar şirket kaynaklarının etkin olarak kullanılması, şirket performansının artırılması ve bir borsa şirketi olarak sermaye piyasasında bir "farkındalık" yaratmayı da amaçladıklarını belirten Adil Salepçioğlu, İMKB bünyesinde oluşturulan Kurumsal Yönetim Endeksi'ni de bu doğrultuda etkin bir fırsat olarak değer-

lendirdiklerini ifade etti. 2006 yılı içinde kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin olarak bir taslak çalışma yapılarak, çalışmaların, alınan sonuçlar çerçevesinde oluşturulan bir proje kapsamında yürütüldüğünü belirten Salepçioğlu, 2007 itibarıyla kurumsal yönetim derecelendirme faaliyetine ilişkin olarak bir çalışma yapıldığını kaydetti. Adil Salepçioğlu, bu sürecin ve alınacak sonuç doğrultusunda yapılacak çalışmaların şirket bünyesinde hayata geçirilmesi neticesinde, kurumsal yönetim ekseninde şirkete kalıcı avantajlar sağlanacağını ifade etti.

Adil Salepçioğlu bu doğrultuda, SPK'nın Kurumsal Yönetim Çalıştayı ile Kalite Kongresi'nde Kurumsal Yönetim Forumu gibi toplantılara katıldıklarını ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'ne üye olduklarını söyledi. Borsa Yatırımcıları Derneği'nin (BORYAD) bir platform olarak kurumsal yönetim açısından önemi de değinen Salepçioğlu; SPK, İMKB, TSPAKB, TKYD ve BORYAD gibi kurum ve kuruluşların bünyesinde yapılan çalışmaların, borsa şirketleri açısından da önemli olduğunu vurguladı.